

A man's head is visible from the nose up, peering over a white desk. He has a balding head and is looking upwards and to the right with a curious expression. On either side of his head are tall stacks of papers, some tied with rubber bands. The background is plain white.

MAÎTRISER LES **DROITS DE LABEL PRIVE**

Toutes les Techniques pour Gagner de l'argent

Licence

L'auteur s'est efforcé d'être aussi précis et complet que possible lors de la création de cet ouvrage, malgré ceci, il ne peut en aucun cas garantir ou représenter l'exactitude du contenu de cet ouvrage dû à l'évolution et à la mutation rapide et constante d'Internet.

Bien que tout ait été fait afin de vérifier les informations contenues dans cet ouvrage, l'auteur n'assume aucune responsabilité concernant des erreurs, des omissions, d'une interprétation ou d'une compréhension contraire du sujet développé. Toutes formes d'offenses éventuellement ressenties par des personnes, peuples ou organisations seraient purement involontaires.

Dans les livres pratiques de Conseil, comme dans toute autre chose, il n'est fait aucune garantie de revenu. Les lecteurs sont avertis et doivent faire appel à leur propre jugement à propos de leurs propres capacités à agir en conséquence.

Ce livre n'est pas destiné à l'utilisation en tant que source légale en droits des affaires, de comptabilité ou de conseil financiers. Les lecteurs sont invités à faire appel à des services professionnels compétents en matière de législation, droit des affaires, comptabilité ou dans le conseil financier.

Cet ebook est protégé par un copyright, veuillez vous référer à la licence jointe pour connaître vos droits d'utilisation et d'exploitation.

Vous pouvez imprimer cet ebook si cela vous en facilite la lecture, mais pensez aussi à la nature et à notre environnement.

Sommaire

Introduction	4
Présentation des Droits de Label Privé.....	7
Quelles sont les possibilités offertes par les DLP.....	9
Comment utiliser un produit avec DLP ?.....	10
Les conditions d'utilisation des DLP.....	12
Les éléments auxquels il faut faire attention.....	12
Une autre catégorie de DLP.....	14
DLP = un business lucratif	15
Découvrez le site francophone des droits de label privé.....	16

Introduction

Les droits de label privé, un terme évocateur qui cache une des opportunités les plus fantastiques pour démarrer une activité sur Internet, surtout en France.

L'origine des droits de label privé était en fait une opération marketing à l'origine. Le marché du livre numérique connaît depuis quelques années maintenant une véritable croissance sur le marché anglophone.

Je vous mentirais si je vous disais que cela n'est pas inspiré, mais il réside une différence de taille entre les 2 marchés et vous allez très rapidement comprendre.

Cette croissance a amené la parution d'un grand nombre d'ebooks sur ce marché international, je dirais même des 4 coins du monde. Les droits de revente ont évolué en même temps, toujours dans le but d'apporter un nouveau souffle à ces livres déjà rédigés.

Les premiers ebooks ont été commercialisés en accordant une simple utilisation personnelle. Vous pouviez le lire un point c'est tout. Puis sont arrivés les droits de revente simples, puis les droits de revente maître, etc.

C'est donc tout naturellement que sont apparus les droits de label privé, le droit de revente ultime.

En France le concept est arrivé, au moment où le marché du livre numérique commençait à peine à frémir.

Ce n'est donc pas un énième souffle que l'on cherche à donner à des produits déjà commercialisés depuis des années. Non, ces produits sont spécialement écrits pour ce concept.

Le marché français a donc profité de cette expérience anglophone et les droits de revente commençaient à peine à prendre que sont déjà arrivés les droits de label privé.

Mini rapport offert par [Cliquer ICI](#)

Il s'agit donc d'une réelle opportunité, car non seulement d'obtenir les droits de label privé sur des produits déjà rédigés, vous allez-en plus pouvoir développer des produits qui pourront se revendre grâce au marché des droits de revente à peine exploités.

De nombreux marketers l'ont dit ou vous le diront : il vous faut votre propre produit pour réussir.

Vous verrez tout au long de ce livre que vous tenez ici, pour les quelques années à venir, une réelle opportunité d'entreprise lucrative.

En décidant de vous orienter vers les droits de label privé vous avez fait le bon choix.

Et je vais tâcher de vous expliquer comment vous allez pouvoir explorer tout le potentiel de ces nouveaux produits.

Dans ce guide, je vais, dans une première partie, vous donner tous les éléments pour bien comprendre cette opportunité et ce que sont exactement les droits de label privé.

Dans la seconde partie, je vais détailler différentes techniques afin de vous permettre de commencer rapidement à gagner de l'argent grâce aux droits de label privé et je terminerai par un exemple concret qui vous aidera à mettre en place votre système.

Je vous invite à entrer dans le monde fabuleux des droits de label privé.

Allons-y sans plus attendre !

Stéphane Munnier -Elecinfo



Mini rapport offert par [Cliquer ICI](#)

PARTIE 1

Théorie

Mini rapport offert par [Cliquer ICI](#)

Présentation des Droits de Label Privé

Pour mieux comprendre ce que sont les droits de label privé que je nommerais également « DLP » dans la suite de ce guide, regardons ce que sont les autres droits de revente.

- **Le droit de revente simple**, l'auteur du produit vous accorde le droit de revendre son produit et de conserver les bénéfices.
- **Le droit de revente maître**, l'auteur vous autorise en plus de revendre son produit le droit de vendre le droit de revente simple, vos clients pourront ainsi à leur tour revendre le produit.

Ces droits *ne permettent pas* de :

- Personnaliser le produit
- Modifier le produit
- Utiliser le contenu
- Diviser le produit
- Combiner le produit

Tout ceci est permis avec les Droits de Label Privé.

Avec les DLP, vous pouvez donc intégralement vous approprier le travail réalisé par quelqu'un d'autre. En modifiant le produit, il deviendra le vôtre, ce qui rend plus simple et plus rapide la vente de produits sur internet. Vous n'êtes pas obligé de passer des heures entières à créer votre produit ni dépenser des fortunes pour le faire créer.

Les droits de label privé contrairement aux autres droits de revente vous offrent de nombreux avantages. Voici les principaux :

Mini rapport offert par [Cliquer ICI](#)

1. Bâtir une renommée :

Les droits de label privé sont personnalisables, vous pouvez donc ajouter votre nom et commencer à vous bâtir une renommée en présentant le produit acquis comme le vôtre.

2. Stimuler la créativité :

C'est certainement le principal avantage, les droits de label privé sont utilisables de mille et une façons, il n'y a aucune limite de création !

3. Développer votre produit

Les droits de label privé sont modifiables, vous pouvez constamment améliorer les produits et développer le vôtre en vous épargnant beaucoup de temps. C'est un fond d'édition à partir duquel vous pouvez développer votre produit exclusif.

4. Générer une campagne virale

Avec les droits de label privé, ce sont vos liens qui seront présents dans votre ebook et les retombées ne sont pas négligeables. Avec le fond d'édition, vous pourrez rapidement utiliser toutes les méthodes de marketing viral telles que : diffuser des articles, contenu blogs, etc.

Ces avantages vous permettent déjà d'entrevoir la réelle opportunité que représentent les droits de label privé.

Les droits de label privé apparaissent à peine en France et sont promis à un bel avenir. Mais vous l'aurez compris, tout le monde ne pourra pas en profiter.

Car en général, le nombre de licences diffusées est volontairement limité, sinon le marché s'en retrouverait à nouveau saturé et ce n'est pas le but.

Un autre avantage des DLP est qu'ils vous permettent de vous positionner sur de nouveaux marchés, mais aussi de générer facilement des « ventes arrières » ou « effet entonnoir ».

Nous verrons tout cela un peu plus loin.

Mini rapport offert par [Cliquer ICI](#)

Vous comprenez maintenant pourquoi les DLP représentent une réelle opportunité de gain de temps et d'argent.

En résumé, les DLP représentent une alternative considérable à tout web entrepreneur, car ils vous permettent de créer rapidement non seulement, un produit unique (en y apportant des modifications et compléments), mais également du contenu pour vos sites, blogs et un fond d'édition exploitable de mille et une façon.

Il faut noter que l'objectif premier des droits de label privé est de vous fournir un fond d'édition modifiable à souhait. Nous verrons que certains produits en DLP peuvent également être diffusés tels quels.

Je dois vous avouer que ce n'est pas la meilleure exploitation, car il sera bien plus lucratif pour vous de rendre chaque produit unique, afin de vous créer une solide renommée.

Les droits de label privé vous donnent l'occasion de sortir des droits de revente classiques, qui étaient figés, pourquoi vouloir y retourner...

Je vais donc à travers cet ebook, vous donner toutes les astuces pour que vous puissiez utiliser toutes les possibilités offertes par les DLP.

Quelles sont les possibilités offertes par les DLP

Les droits de label privés commencent à faire leur petit bout de chemin sur le marché francophone. Ce droit de revente ultime, comme j'aime l'appeler, est en train de devenir populaire auprès des personnes qui cherchent à créer de nouveaux produits ou à obtenir du contenu frais et neuf pour leur blog ou leur newsletter, par exemple.

Les DLP permettent à l'acheteur de faire tout ce qu'il souhaite en termes de modification du contenu :

Mini rapport offert par [Cliquer ICI](#)

- Ajouter ou enlever des phrases, des paragraphes ou des parties de texte.
- Modifier le titre du livre et mettre son nom en qualité d'auteur.
- Utiliser le contenu pour créer des vidéos ou de l'audio.

Vous avez une entière liberté tant que vous respectez la licence fournie par l'auteur du produit.

Cela peut sembler assez contradictoire, car à l'origine la licence de droits de label privé correspondait à une liberté totale d'exploitation. Or, comme souvent dans ces cas, des abus d'exploitations sont très vite apparus.

Il a donc fallu instaurer certaines règles afin de ne pas dénaturer ni le produit diffusé, ni le concept, nous les verrons plus en détail dans le chapitre suivant.

Comment utiliser un produit avec DLP ?

Normalement, chaque produit vous est livré avec les fichiers sources suivants :

- Le fichier texte en .doc (format Word) ou .txt pour pouvoir modifier le contenu (ebook, articles, emails de relance).
- Le fichier des images au format Photoshop pour modifier tous les graphiques (couvertures, site internet, bannières).
- Le fichier HTML incluant l'ensemble des pages de ventes.

Si vous ne disposez pas des logiciels tels que Word ou Photoshop, les fichiers sources sont également modifiables avec les logiciels gratuits comme la suite [Open Office](#) (traitement de texte compatible Word, générant également des fichiers PDF), [The Gimp](#) (éditeur graphique compatible Photoshop) et [kompozer](#) (éditeur HTML), ces logiciels sont disponibles en français.

Mini rapport offert par [Cliquer ICI](#)

À partir de là, vous pouvez apporter toutes les modifications que vous souhaitez.

Vous pourriez, selon la licence d'exploitation, vous contenter de mettre votre nom et l'URL de votre site web. Mais ce n'est pas la meilleure utilisation que vous en ferez. Cela ressemblerait plus à un ebook personnalisé.

Bien que la majorité des sites diffusants des DLP limitent le nombre de licences, cela ne vous met pas à l'abri d'une éventuelle concurrence.

L'intérêt premier du DLP est de vous offrir la possibilité de modifier le contenu et la présentation afin de rendre le produit personnel et unique.

En dehors de la présentation et du titre, le contenu peut être modifié très rapidement.

La toute première étape est de prendre connaissance du contenu et de lire l'ebook. C'est un des avantages des DLP, ils traitent souvent de sujet d'actualités ou actuels, tels que l'exemple que nous utiliserons dans la dernière partie : [TWITTER](#), et sont souvent très formateurs. Ne vous privez pas d'en savoir plus.

Ensuite, il suffit souvent de faire quelques recherches sur Internet pour dénicher un outil qui pourrait être utile au sujet développé ou pour ajouter ou détailler une partie du contenu.

L'auteur a rédigé l'ebook selon son point de vue, le vôtre peut être différent. Les termes utilisés par l'auteur peuvent ne pas être ceux que vous auriez utilisés, changez-les, je vous le répète **vous avez le droit**, alors pourquoi vous en priver ?

En résumé, vous avez le droit de modifier tout ce qui vous sera livré (sauf la licence d'exploitation), alors n'hésitez pas à le faire.

Appropriiez-vous le produit, rendez-le unique, vous avez tout à y gagner !

Mini rapport offert par [Cliquer ICI](#)

Les conditions d'utilisation des DLP

Nous en avons parlé précédemment, les droits de label privé étaient à l'origine soumis à aucune restriction. Comme toujours, certains ont abusé de cette absence de limites en proposant les produits tels quels, tout en cédant les DLP, pour quelques euros.

Les droits de label privé sont une occasion unique de générer une source de revenus rapide, importante et constante. Il a donc fallu réguler les choses afin que tout le monde y trouve son compte.

Celui qui vous propose les produits s'engage en général à ne pas vendre directement les produits, en dehors des DLP, au moins pendant un certain temps.

Les éléments auxquels il faut faire attention

En général, le vendeur, dans sa licence, vous autorise à faire ou non des choses avec son produit.

Prix de vente minimum conseillé. C'est évidemment le premier point à verrouiller afin de ne pas créer une dévaluation du produit sous toutes ses formes. En général, les tarifs conseillés sont basés sur les prix généralement constatés, ils sont aussi faits pour vous assurer un gain d'argent minimum. Certains pour en gagner un maximum, seraient prêts à vendre un produit à 5 € afin de viser la quantité et d'effacer toute forme de concurrence.

Vendre ou ne pas vendre les DLP. En général, le transfert de licence DLP n'est pas permis, pour la bonne et simple raison que le produit sortirait du décompte des licences autorisées. Lorsque vous

achetez un produit en DLP et que l'on vous annonce qu'il n'y aura que 50 licences, vous ne souhaitez pas qu'il y en ait 1000.

Certains peuvent autoriser le transfert de licence DLP, mais sous certaines conditions, comme une obligation de modification minimale et/ou l'interdiction d'utiliser les mêmes graphismes et ajoutent également une obligation de prix de vente minimum.

Possibilité de l'ajouter dans un pack. Certaines personnes achètent différents produits traitant de la même niche. Ensuite, elles créent un pack regroupant ces différents produits et le vendent sur internet. Ceci peut être toléré, tout en indiquant un tarif de vente minimum.

Modifier le contenu. Heureusement pour vous, cet élément est obligatoirement autorisé, car c'est le but des DLP, pouvoir modifier le contenu pour se l'approprier est créer au final un produit unique. D'ailleurs, c'est la meilleure manière pour maximiser vos profits, mais encore trop peu de personnes prennent le temps de le faire.

Donner le produit. C'est très rare et heureusement pour les acheteurs, car c'est une réelle perte de valeur pour le produit. En effet, un même produit peut-être donné par un vendeur et vendu 17€ par une autre, cela n'a aucun sens.

Offrir comme un bonus. Cela revient un peu au même que le point précédent. En donnant un produit avec les DLP, c'est un frein pour les personnes qui essayent de le vendre et cela dévalue le produit.

Ajouter dans un club privé. Certains vendeurs ne souhaitent pas offrir cette possibilité, car ils ne veulent pas que leur produit soit disponible à trop de personnes. Ils préfèrent limiter l'offre. Le problème vient du fait qu'un membre d'un club privé peut obtenir 10-20 produits ce qui ne l'encourage pas à modifier le contenu et comme dans les précédents points, cela dévalue le produit.

Droit de revente ou droits de revente maître. En général, lorsque l'on ne peut pas vendre les DLP, le vendeur nous autorise à vendre le droit de revente ou droit de revente maître. C'est très important pour vous, car ça vous permet de mettre en place plusieurs stratégies afin de maximiser vos revenus (je reviendrai sur ce point).

Les sites d'enchères. Depuis qu'Ebay n'autorise plus la vente d'ebooks, cette condition n'est presque plus indiquée dans les licences. Mais en général, les vendeurs n'autorisaient pas la vente sur ces sites, car les ebooks étaient vendus à 0.99€ (dans la plupart des cas).

Nouveauté. J'ai pu constater que certaines licences n'autorisaient pas la vente des produits sur des plateformes d'affiliations telles que *1tpe.com* pour mettre en vente le produit.

Je pense connaître la raison. En général, les acheteurs passent par leur propre lien d'affiliation pour acheter le produit, c'est-à-dire que si le vendeur reverse 50% du prix de vente, l'acheteur peut obtenir le produit à moitié prix.

Ce qui est une concurrence déloyale par rapport aux autres vendeurs qui n'utilisent pas ce site.

Une autre catégorie de DLP

Il existe une autre catégorie : **les droits de label privés sans restriction**, qui étaient finalement l'origine des DLP avant les premiers abus.

Dans ce cas, l'acheteur peut faire absolument tout ce qu'il souhaite. Il n'y a aucune limite, à part celle de son imagination.

Cependant, ce type de droit est encore rare sur le marché. La raison est simple, ce type de droit permet essentiellement de donner un second souffle au produit initial.

Une autre solution que je vous recommande et qui vous permet de faire pratiquement tout ce que vous souhaitez : **modifier le contenu.**

C'est vrai si vous modifiez un certain pourcentage - 30 ou 50 % suivant le vendeur. Une manière de pousser les personnes à s'approprier le texte.

DLP = un business lucratif

Les DLP peuvent être une aubaine pour les personnes qui ne sont pas à l'aise avec l'écriture, qui n'ont pas le temps ou tout simplement pas d'inspiration, mais pas seulement. En effet, acheter un produit avec les DLP permet d'obtenir un réel business « clé en main ».

Il suffit de regarder les produits proposés par [le Cercle des Droits de Label Privé](#) de Didier Brockly et Kevin Pincher.

Pour chaque produit téléchargé, vous obtenez :

- Un rapport + squeeze page
- Une série de 7 emails de relance
- Un ebook et un mini rapport
- Une page formulaire
- Une page de vente
- Une page de téléchargement
- 10 articles pour faire la promotion
- Des bannières à ajouter sur vos sites

Comme vous pouvez le constater, vous avez tous les éléments à votre disposition pour :

- Attirer le maximum de clients potentiels grâce aux articles et ensuite à l'aide du rapport gratuit + page de capture.
- Convertir les abonnés en clients grâce aux emails de relance et la page de vente.

Il est temps maintenant que je vous explique les meilleures stratégies à mettre en place pour bien maximiser vos profits et l'exploitation des droits de label privé.

Mini rapport offert par [Cliquer ICI](#)

Nous voici arrivés à la fin de l'extrait, si vous souhaitez connaître la suite palpitant de ce livre, je vous invite à réserver votre copie en cliquant sur le lien ci-dessous :

<http://droitlabelprive.mes-secrets.com>

A votre succès,

Stéphane Munnier

Découvrez le site francophone des droits de label privé.

Pour connaître tous les avantages réservés aux membres du cercle, [cliquez ici](#), vous ne le regretterez pas...



Mini rapport offert par [Cliquer ICI](#)